

## Etat des lieux des communautés labellisées

**Fin 2019 470 communautés** avaient entrepris la démarche dont :

- 73,5 % sont catholiques
- 19 % luthéro-réformées
- 6,5 % évangéliques
- près d'1 % orthodoxes ou œcuméniques.

Sur l'ensemble de ces communautés 80 % communautés ont reçu le label, les autres sont en cours.

Les niveaux des communautés engagées sont :

- 24 % graine de sénevé
- 31 % lis
- 14 % cep
- 8 % figuier
- un cèdre du Liban

**Le premier cèdre du Liban** a été attribué fin 2019 à la Maison Nicodème de Lens. Nous sommes allés sur place pour l'occasion. Ce lieu s'est activé sur tous les domaines avec une belle dynamique. C'est surtout l'élan patient et attentif des animateurs qui a conduit à ce résultat, sans actions ni investissements spectaculaires. La démarche mêle aussi fortement l'angle social et environnemental.

**La plupart des communautés (75%) sont des églises et paroisses** mais il y a aussi 35 monastères et communautés religieuses, monastères ; 16 lieux accueil ; 28 évêchés et maisons diocésaines ; 10 mouvements de jeunes ; 20 établissements scolaires et 19 autres structures non catégorisées.

Plusieurs groupes de travail ont engagé un travail de déclinaison de l'éco-diagnostic initial de façon à aboutir en 2020 à des questionnaires plus ajustés pour : les monastères et communautés religieuses, les mouvements jeunes et aumôneries, les établissements scolaires, les familles et les entreprises.

**Des communautés de plusieurs pays** ont sollicité le label pour entrer dans la démarche Église verte : Suisse, Pays-Bas, Portugal, Afrique, Canada, Espagne, Belgique. Le comité de pilotage a fait le choix d'accueillir les communautés présentes sur le territoire français et les communautés à l'étranger uniquement si elles ont un rattachement spécifique avec une des Églises du CECEF. Les autres sont invitées à s'organiser et développer la démarche dans leur pays. Nous avons apporté notre soutien à quelques pays pour les aider à démarrer.



## Bilan des événements 2019

### Un temps fort de l'année 2019 a été la Saison de la création

A cette occasion ont été produits divers outils :

- une affiche type personnalisable (appréciée et reprise par quelques paroisses),
- une fiche pratique renvoyant aussi aux propositions du CECEF, newsletter spéciale en juin.
- un relai a été fait pour la première fois dans **Prions en Église** et **Magnificat**, deux livrets liturgiques catholiques à grand tirage.
- les outils ont repris l'affiche 2018 et proposé autour du thème "être touchés par la nature" des outils tels que des intentions de prière et des ateliers pour enfants (CECEF), des balades éco spirituelles (Chrétiens unis pour la terre)...

De leur côté la FPF a publié un livret liturgique et la CEF a publié des retours d'expériences sur son site.

On a eu connaissance de nombre d'événements (célébrations, conférences, sorties nature, temps œcuméniques) répartis dans toute la France.

**Un documentaire d'une heure intitulé *Chrétiens chlorophylles, garder le jardin***, (1ère diffusion le dimanche 1er septembre sur France 2 de 10h à 11h, montre l'engagement des chrétiens en faveur de l'écologie. Plusieurs séquences montrent l'engagement de communautés labellisées Église verte. Le documentaire est en accès libre sur le site Vodeus.tv et plusieurs communautés s'en sont servies.

Un troisième temps fort a été la plénière des évêques à Lourdes en novembre 2019, qui a suscité un intérêt et une découverte d'Église verte qui ont amené des demandes d'intervention en nombre pour le printemps 2020 (hélas presque toutes annulées pour cause de pandémie).

Un partenariat a été mis en place avec "La nuit des églises" au printemps 2019, avec la production d'outils spécifiques (expositions...). Les résultats ne sont pas connus.

## Présentations Église verte 2019

**Les membres du comité de pilotage et les chargés de projet ont été appelés pour de nombreuses interventions** sur Église verte dans des paroisses, des communautés, des colloques et des médias.

Une couverture presse a également eu lieu. Les articles dans la presse locale se sont multipliés, émaillant toute l'année.

**Église verte a constitué un fichier de plus de 1200 personnes inscrites à la newsletter** saisonnières. 2 lettres ont été envoyées, l'une en juin et l'autre en septembre. 6 articles ont également été publiés dans la rubrique actualités.

Une nouvelle page intitulée "Outils de communication" met désormais directement à disposition sur le site tous les outils de communication : affiches, roll-up, flyers, etc... Un marché négocié pour des gobelets réutilisables complète cette offre.

Le compte twitter EgliseCOP21 (1500 abonnés) qui avait servi durant la COP21 a été repris et confié à Estelle Grenon, membre de l'Église verte d'Asnières, qui a veillé à son œcuménisme.

La page Facebook est passée de 800 à 1500 abonnés, on y trouve environ une publication par semaine.

## Fonctionnement

En 2019 le Comité de pilotage, structure d'orientation du label s'est réuni 6 fois dont trois journées de séminaire et trois conférences téléphonique.

**Équipe** : un point hebdomadaire a lieu entre les chefs de projet CEF et FPF et les deux chargés de projet qui travaillent à mi-temps sur la diffusion et le développement d'Église verte : Frédéric Baumann pour A Rocha et Laura Morosini pour AVEC. Deux autres personnes ont complété l'équipe : Elisabeth Flichy, à mi temps durant un trimestre et à Paris et Marie-Lorraine Houhot durant un semestre mais à temps partiel. Certains membres du Copil ont pris des responsabilités particulières comme Hélène Noisette qui coordonne la déclinaison Église verte - jeunes.

**Composition du Comité de pilotage**, partiellement renouvelés en 2019 : Conférences des Évêques de France (Elena Lasida) ; Fédération Protestante de France (JP Charlemagne et Robin Sautter) ; AEOF (Pierre Kazarian et Constantin Vetochnikov) ; CCFD (Emilie Guet) ; CERAS (Hélène Noisette) ; Pierre Piton (diocèse d'Angoulême) ; Secours catholique (Geoffroy Malcore).

**Un tableau de suivi partagé** plus précis a été mis en place au printemps 2019, il est partagé entre l'équipe et le bureau et permet de suivre toutes les communautés (contact, niveau, localisation...) et aussi, désormais d'avoir des informations succinctes sur leurs actions.

**Les parrains** ont continué à contribuer mais il a été décidé de ne pas les réunir. Initialement une réunion annuelle avait été annoncée mais le nombre de parrains imaginé était bien supérieur. Vu leur petit nombre (4), ils ont fait l'objet de l'envoi du bilan annuel. Ont répondu à l'appel à parrainage fin 2017 : Congrégation des Auxiliatrices, le Cedre, la communauté de Caulmont, Oeco Eglise et environnement.

## Stratégie et projets

### Evolution d'Église verte

Vu l'importance que prend Église verte, le comité de pilotage a proposé au Conseil des Eglises Chrétiennes en France (CECEF) de doter Église verte d'une structure juridique spécifique. La rédaction de statuts associatifs a été lancée en 2020, ainsi que la mise en place d'une stratégie de développement sur trois ans.

Dans les mois avenir, un travail intense sur la base de données et les nouvelles adaptations conduira à une refonte importante du site internet prévue pour début 2021.

**Le réseau des ambassadeurs** a reçu deux formations en 2019 (février) mais il a été identifié qu'une véritable animation nécessitait un temps plus conséquent qui n'était pas possible. Sa structuration a été reportée à fin 2020.

### International

Très récemment une démarche Paroisse verte a été lancée à Séville et un travail est en cours en Suisse pour la lancement d'un label similaire à celui existant en France.

## Bilan financier

Entre 2017 et 2020, des participations institutionnelles ont permis le lancement du label. Le projet initial prévoyait un remplacement progressif des institutions par les communautés engagées.

Or, 2019 a été aussi l'occasion de constater une importante difficulté financière qui s'est matérialisée par une suspension de rémunération de 2 des 3 mi-temps en juillet. Il a été constaté que moins de 15% des communautés apportaient une contribution financière et que l'avenir n'était pas assuré avec un business plan initial qui prévoyait que les communautés auraient pris le relais des Eglises en 2020.

Une mobilisation d'urgence a donc été démarrée à l'été 2019 avec la demande de la poursuite de l'engagement des Églises, une relance des communautés (courrier ad hoc, bandeau sur le site et les mails, phoning, mise en ligne du bilan financier) et la recherche d'autres sources de financement.

Aujourd'hui, après ces efforts (même si le phoning n'a touché que 20% des communautés non contributives), 37 % des communautés apportent une contribution ce qui est bien mieux mais encore insuffisant. Celle-ci étant demandée mais annoncée comme volontaire, puisque le label est "gratuit".

La poursuite des promesses de contribution ainsi que l'identification d'un gros contributeur pluriannuel permettent aujourd'hui un plus grand optimisme.

<b>LABEL ÉGLISE VERTE</b>	<b>Réalisé 2018</b>	<b>Budget 2019</b>	<b>Réalisé 2019</b>
<b>Recettes</b>			
Eglise et paroisses labellisées	9 398,00	22 500,00	27 643,90
Eglises et institutions porteuses	14 500,00	15 000,00	22 500,00
Parrains et partenaires	7 000,00	7 000,00	7 000,00
Collecte semaine de prière Unité	29 867,00		
Autres recettes	1 250,00	4 500,00	4 741,54
<i>Subventions- Fondations - Autofinancement</i>		5000,00	
<b>Total recettes</b>	<b>62 015,00</b>	<b>54 000,00</b>	<b>61 885,44</b>
<b>Dépenses</b>			
Animation du réseau (A.V.E.C & A Rocha)	37 260,00	42 090,00	45 040,00
Frais COPIL	1 846,00	1 000,00	986,95
Site internet	4 020,00	1 000,00	986,95
Communication	269,00	400,00	3 347,80
Gestion administrative & comptabilité (8%)	5 516,00	3 920,00	5 158,69
Forfait bureautique/loyer		1 263,00	1 263,00
Achats produits dérivés	1 532,00	1 500,00	439,70
Formation		2 000,00	39,00
<b>Total dépenses</b>	<b>50 443,00</b>	<b>53 173,00</b>	<b>57 262,09</b>
<b>Bilan : excédent ou déficit</b>	<b>11 572,00</b>		<b>4 623,35</b>